

# **Závazné stanovisko ČLnK číslo 2/1999**

**14. 5. 1999**

## **k propagaci volně prodejných léčiv formou firemních soutěží**

Představenstvo ČLK na svém zasedání dne 14. května 1999 přijalo následující závazné stanovisko k výkonu povolání, k jejichž vydání je oprávněno ustanovením § 2 odst. 2 písm. i/ zákona ČNR č. 220/ 1991 Sb. o České lékařské komoře, České stomatologické komoře a České lékárnické komoře.

### **Závazné stanovisko číslo 2/1999 k propagaci volně prodejných léčiv formou firemních soutěží**

Cílem firemních soutěží je ovlivnit svobodné rozhodování pacienta a zejména lékárníka při výběru vhodného léčivého přípravku. Zapojení lékárníků do těchto soutěží je považováno za formu jejich přímé spolupráce s výrobcí či distributory a je neslučitelné s ustanovením bodu 11 Profesionálního řádu ČLK a v tomto směru je povinností lékárníka usměrňovat i ostatní personál lékárny.