

## Tisková zpráva

### Nekorektní reklama zneužívá změn v lékárnách od 1. 1. 2015

Praha, 7. ledna 2015 - Mezi změnami, které vstoupily od 1. 1. 2015 v platnost, jsou i dvě v segmentu lékáren a jejich pacientů. **První změnou je definitivní zrušení regulačních poplatků** ve výši 30 Kč za recept. **Druhou změnou je snížení DPH z 15 % na 10 %** na registrované léky. Výsledkem těchto změn jsou úspory na straně pacientů, protože dochází ke snížení doplatků na léky, ale významné finanční prostředky ušetří i zdravotní pojišťovny. **Česká lékárnická komora podporuje jakékoliv aktivity**, které přispějí ke snížení nákladů na léky a spoluúčasti pacientů. Ale taková spoluúčasť musí mít jasná pravidla a především – musí být dostupná všem.

*Jsem rád, že byly regulační poplatky za recept zrušeny, neboť ani v nejmenším neplnily deklarovaný účel. Již od počátku jejich vzniku Česká lékárnická komora zastávala názor, že by v lékárnách neměly být zavedeny. Nejen že se tak stalo, ale dokonce byly velmi složitým mechanismem včleněny do tvorby cen a úhrad léčiv, která se tak stala naprosto nepřehlednou nejen pro laiky, ale také pro mnohé odborníky. Poplatek se stal nejdříve pro stát, potažmo krajské samosprávy, a poté i pro některé další provozovatele lékáren pouze marketingovým nástrojem,"* uvádí prezident České lékárnické komory Lubomír Chudoba.

Změnu, kterou Česká lékárnická komora uvítala, však některé subjekty využívají v těchto dnech k **reklamním aktivitám, které slibují nemožné**. Reklamní kampaň se vrací zpět k doplatkům a avizuje až 50% slevu na doplatky. Kampaň vynáší do popředí především výši slevy, kterou ale slibuje poskytnout pouze vybraným skupinám pacientů, podle zadavatele této kampaně těm nejpotřebnějším, dětem a seniorům.

*„Právě na této akci je možné velmi názorně ukázat manipulativnost některých reklam. Kampaň již nezdůrazňuje, že se jedná o slevu z teoretických maximálních doplatků a už vůbec se pacienti nedozvědí, že lze často daný přípravek zaměnit za "stejný" od jiného výrobce a zcela bez doplatku. Vzhledem ke konstrukci slevy se již ne zcela překvapivě setkáváme s případy, kdy je lék pro pacienta i po 50% slevě na doplatku dražší než v jiné lékárně bez jakékoli "slevy". Chtěl bych proto na tuto skutečnost upozornit,"* doplňuje prezident České lékárnické komory Lubomír Chudoba.

**Česká lékárnická komora pacientům doporučuje**, aby se u svých lékárníků zajímali kromě informací důležitých pro správné užívání a uchovávání léků i o to, zda není jejich přípravek možné zaměnit za jiný s totožným složením a účinkem, ovšem s nižším nebo nulovým doplatkem. Je to cesta bezpečná nejen ze zdravotního hlediska, ale může být šetrnější i k peněžence pacienta. Tuto individuální službu mohou pacienti využít v každé lékárně.

Česká lékárnická komora je samosprávná nepolitická stavovská organizace sdružující lékárníky. Byla zřízena zákonem ČNR č. 220/1991 Sb., o České lékařské komoře, České stomatologické komoře a České lékárnické komoře. Její ustavující sjezd se uskutečnil 28. - 29. září 1991.

Česká lékárnická komora dbá, aby její členové vykonávali své povolání odborně, v souladu s jeho etikou a způsobem stanoveným zákony a řády komory. Zaručuje odbornost svých členů a potvrzuje splnění podmínek k výkonu lékárnického povolání. Posuzuje a hájí práva a profesní zájmy svých členů, stejně tak chrání jejich profesní čest.

**Pro další informace:**

PharmDr. Lubomír Chudoba, prezident ČLnK:

+420 734 682 233, [chudoba@lekarnici.cz](mailto:chudoba@lekarnici.cz)

Mgr. Michal Hojný, viceprezident ČLnK:

+420 606 649 180, [hojny@lekarnici.cz](mailto:hojny@lekarnici.cz)

Mgr. Aleš Krebs, Ph.D., tiskový mluvčí ČLnK:

+420 724 340 769, [krebs@lekarnici.cz](mailto:krebs@lekarnici.cz)