

## Mediální plán ČLnK 2022

### Témata

#### **a) Priorita - principiální změna odměňování lékařské péče**

- jako celoroční kampaň (podobně jako anti Rx)
- TZ i TK
- načasování jednotlivých kroků včas před projednáváním změn v legislativě a dohodovacím řízením
- strategie a plán vysvětlení výhod pro pacienty: ekonomická stabilizace lékáren, zachování lékařské péče v menších obcích, dostupnost léků ve všech lékárnách atd.

#### **b) nosné téma – lékařská péče – součást zdravotnického systému**

- osobní kontakt lékárníka a pacienta při poskytování lékařské péče
- kompetence lékárníků
- očkování v lékárnách
- emergentní výdej Rx léčiva
- odborné konzultace
- spolupráce s lékaři

#### **c) další témata**

- rozdílné vs. stejné doplatky
- eRecept, ePoukaz - přístup k nim přes průkaz totožnosti
- rozdíl mezi lékem a doplňkem stravy
- důležitá role lékárníků při samoléčbě
- edukační role lékárníků, nejen v době pandemie
- rovnoměrné rozmístění lékáren – profit společnosti vs. příliš lékáren = zhoršení péče
- pomoc imobilním pacientům – donášková služba
- činnosti lékárníků/lékáren pro ostatní zdravotníky – IPLP, ZLF, zásobování ordinací, oddělení nemocnic aj.
- limity na doplatky
- 

#### **d) profilační téma**

- pouze čtvrtletně, sezónnost, aktuální téma
- vždy přenášet do Lékárnických kapek a jejich e-newsletteru, FB, IG ČLnK

#### **e) podpora garantovaných kurzů, jejich absolventů a poradenských činností absolventů GK**

#### **f) podpora povolání lékárníka "Lékárník je zdravotník, největší odborník na léky, nezastupitelný a jeho osobní kontakt s pacientem je nenahraditelný"**

#### **g) průzkum veřejného mínění 2021**

#### **h) komunikace s politiky, pojišťovnami, úředníky**

- realizace "kulatého stolu" v termínu Porady předsedů

### Spolupráce

#### **a) odborné společnosti:**

- ČFS
- Mladí lékárníci

- studentské spolky
- farmaceutické fakulty
- ČKFA
- ostatní stavovské organizace (zdravotnické i nezdravotnické)
- lékařské společnosti - např. ČLK, SVL ČLS JEP, SLPDD
- pacientské organizace - např. NAPO, z. s. (Národní asociace pacientských organizací)

#### **b) Lékárnici**

- autoři článků na [www.lekarnickekapky.cz](http://www.lekarnickekapky.cz)
- absolventi jednotlivých GK
- mediálně aktivní lékárnici
- lékárnice-maminky

#### **c) Další**

- agentury provádějící průzkumy a mystery shopping

#### **d) Mediální spolupráce**

- Tematický seriál Detektivky z lékárny v Blesku zdraví (od února 2022), profilace odbornosti lékárníků, klíčová témata ČLnK popsaná v praxi

### **Média**

#### **a) TV**

#### **b) Rozhlas**

#### **c) tištěná média**

#### **d) Internet**

- vlastní webové stránky
  - [www.lekarnici.cz](http://www.lekarnici.cz)
  - [www.lekarnickekapky.cz](http://www.lekarnickekapky.cz)
  - [www.lekarnicemaminky.cz](http://www.lekarnicemaminky.cz)
- online média:
  - FB
  - Twitter
  - Instagram

#### **e) Lifestylová média**

- Poradny
- Spolupráce na medializaci plánovaných témat z ročního plánu
- propagace publikace "Lékárnici mění svět" - soutěže, tipy, dárky

### **Materiály**

- Články na Lékárnických kapkách, e-Newslettery Kapek
- Průzkum veřejného mínění 2021
- Rychlé info z komory
- Informace o aktivitách – autorizovaná část webu, uzavřená FB skupina

#### **Pro další informace:**

Mgr. Aleš Krebs, Ph.D., prezident ČLnK: +420 603 796 826, [krebs@lekarnici.cz](mailto:krebs@lekarnici.cz)  
PharmDr. Martin Kopecký, Ph.D., viceprezident ČLnK: +420 604 344 754, [kopeccky@lekarnici.cz](mailto:kopeccky@lekarnici.cz)  
Mgr. Michaela Bažantová, tisková mluvčí ČLnK: +420 776 365 213, [bazantova@lekarnici.cz](mailto:bazantova@lekarnici.cz)

- e) lékárnické materiály pro členy komory – např. kalendáře, post-it bločky, etikety aj.

### **System:**

- a) u každého tématu maximálně využívat kombinace více nástrojů: výstupy do klasických médií, web komory, TZ, FB komory, Twitter, články na Lékařnických kapkách, spolupráce s lékárníky v terénu, spolupráce s lékaři  
b) Lékařnické kapky: zhodnocení úprav, případná analýza dalších možných kroků  
c) u všech kalendářních akcí "identifikovatelné" lékárny  
d) diverzifikace úkolů mediálního týmu

### **Interní komunikace**

- a) **web komory** – články o aktivitách členů PČLnK, zprávy z jednání, nové informace z legislativy, Rychlé info z komory, e-newslettery Lékařnických kapek  
b) **uzavřená FB skupina** – interní komunikační kanál na sociální síti  
c) **e-mailová komunikace** – důležité informace, které je nutné (rychle) předat každému členovi. Komunikace přes předsedy OSL v důležitých tématech i "promování" činnosti komory pro členy, zasílání zápisů z jednání PČLnK  
d) **webináře** – online i offline - informace z aktuální činnosti komory, legislativní změny  
e) **návštěvy OSL a regionální setkání** – ideálně co nejdříve info předsedům. Navrhnout jako usnesení PČLnK.  
f) **porady předsedů** - rozhodnutí o programu alespoň s 2 měsíčním předstihem, včasná příprava materiálů,  
g) **Sjezd delegátů** - komunikace interní i vnější před i po sjezdu.

### **AD HOC:**

spolupráce s médii - dotazy novinářů  
články na základě aktivity komory  
exkluzivní spolupráce s vybranými médii podle témat

## ROČNÍ PLÁN 2022

### I. Q

- Prevence kardiovaskulárních onemocnění (velké téma) - proč je důležité znát hodnotu svého tlaku a celkového cholesterolu (možnost měření ve vybraných lékárnách, výhledově rozšíření služeb primární péče poskytované lékárníky). Praktické rady lékárníků pro pacienty s kardiovaskulárním onemocněním - jaké léky většinou užívají, na co si dávat pozor (interakce s jinými léky, potravinami). Role lékárníků ve zlepšení adherence pacientů k léčbě.

### II. Q

- Den lékáren 16. 6.
- Chronická onemocnění z pohledu lékárníka. Přehled poskytované péče v lékárnách u nejčastějších chronických onemocnění - jak může lékárník takovému pacientovi pomoci (proč je vhodné navštěvovat svou lékárnou - výhoda když lékárník pacienta zná), tipy pro chroniky (na co si dát pozor u léčby nejčastějších onemocnění, v čem pacienti často chybují). Lékárníci by se mohli podílet na možnosti předepsání léku ve specifických případech, např. právě u stabilizovaných chroniků.

### III. Q

- Podpora imunity a první pomoc při chřipce, nachlazení, kašli atd. Lékárny jsou nejdostupnější zdravotnická zařízení, pacienti mohou využít odborných rad lékárníka individualizovaných dle konkrétních potřeb pacienta. Výsledky průzkumu (návštěva lékárníka vs. návštěva lékaře), samoléčba - kdy je vhodnou cestou a kdy lékárník doporučí návštěvu lékaře. Měření CRP v lékárně.

### IV. Q

- ATB týden v lékárnách
- Podpora zdravého životního stylu v lékárnách. Proč je změna důležitá v jakémkoliv věku. Konkrétní příklady z lékárníka - jaké výhody může pacientovi změna životního stylu přinést, jak může ovlivnit dosavadní léčbu atp. Jak může pacientům pomoci jejich lékárník - odvykání kouření, podpora ve snižování hmotnosti, prevence diabetu atd.

### Tradiční každoroční akce ČLnK:

- Jarní POSL
- Podzimní POSL
- Sjezd ČLnK

### Pro další informace:

Mgr. Aleš Krebs, Ph.D., prezident ČLnK:

+420 603 796 826, [krebs@lekarnici.cz](mailto:krebs@lekarnici.cz)

PharmDr. Martin Kopecký, Ph.D., viceprezident ČLnK:

+420 604 344 754, [kopeccky@lekarnici.cz](mailto:kopeccky@lekarnici.cz)

Mgr. Michaela Bažantová, tisková mluvčí ČLnK:

+420 776 365 213, [bazantova@lekarnici.cz](mailto:bazantova@lekarnici.cz)